

Andrés Cedillo. Consultor de Innovación



- Director de Cultus Innovación.
- Autor del libro Seis pasos para innovar y creador de la metodología Cuadro de Pensamiento Innovador.
- Ha colaborado con grandes marcas e instituciones como L'Oréal, Mastercard, Nike, Unilever, Roche, Cielito Querido, INADEM, Secretaría del Trabajo, ONU, UNAM, Blue Box, entre otras.
- Licenciado en Publicidad (Instituto de Mercadotecnia y Publicidad) Técnico en innovación y creatividad empresarial (Universidad de Salamanca).
- Con estudios sobre Entrepreneurship and Innovation (MIT) Massachusetts Institute of Technology), Successful Business (UCLA University of California Los Angeles)
- Dirección y desarrollo de negocios (ITAM Instituto Tecnológico Autónomo de México)
- Colabora como mentor de Startups en distintas aceleradoras y es profesor de Innovación en la Academia Mexicana de Creatividad.
- Articulista en medios impresos y digitales como Dinero en Imagen y Revista NEO, Cosmopolitan, entre otras.
- Ha participado conferencias y talleres en los festivales y congresos importantes como: Aldea Digital, Semana del Emprendedor, Campus Party, INC Monterrey entre otros.
- Como creativo publicitario dirigió departamentos creativos en importantes agencias de México y Estados Unidos, como Ogilvy, Grey, Teran/TBWA, RLR Advertising, Wing Latino, entre otras.
- Reconocido con más de 30 premios nacionales e internacionales.

